

5.3.3 Arbeitsdokumentationen der Beratungsteams im 2. Jahr

Die 49 Beratungsteams haben im 2. Jahr des Landesprogramms Brückenjahr zu folgenden Schwerpunkten gearbeitet

1. Begleitung der Modellprojekte in der Region

Formen der Kooperation mit den regionalen Modellprojekten

- Arbeitstreffen mit Modellprojekten der Region
- Beratungsgespräche mit einzelnen Modellprojekte
- Hospitationen
- Fortbildungen zu verschiedenen Themen mit Referenten

Planung, Durchführung und Evaluation von Arbeitstreffen mit den Modellprojekten zu folgenden inhaltlichen Themenschwerpunkten:

- Gemeinsames Bildungsverständnis
- Implementierung der Orientierungslinien
- Regionales Konzept – Aufbau von regionalen Vernetzungsstrukturen
- Bildungsbereiche des Übergangs
- Ermittlung des Fortbildungsbedarfs in der Region

Arbeitsschwerpunkte

- Auswahl der neuen Modellprojekte in Kooperation mit dem örtlichen Jugendamt und der Landesschulbehörde
- Verabschiedung der alten Modellprojekte – Übergabe der Urkunden
- Übergabe der Brückenjahr-Ordner an alte und neue Modellprojekte
- Auftaktveranstaltung für die neuen Modellprojekte

2. Regionales Konzept - Vernetzungsarbeit in der Region

Treffen mit Arbeitskreisen von Kindertagesstätten und Grundschulen, Jugendämtern, Fachberatungen, Trägern, Gesundheitsämtern, Schulleitungen, Kita-Leitungen, Dezernenten, Fachdiensten, Fachschule für Sozialpädagogik, Jugendhilfeausschüssen etc.

Arbeitstreffen aller Beteiligten zur gemeinsamen Erstellung eines regionalen Konzepts.

Implementierung von „Steuerungsgruppen“ für die Erarbeitung eines regionalen Konzepts.

- Erste Arbeitstreffen
- Vorstellung des MK-Papiers

- Erhebung des Ist-Stands in der Region
- Klärung der Erwartungen der Beteiligten
- Rollenfindung und Aufgabenklärung der Beteiligten
- Zielfindung für die Region

3. Öffentlichkeitsarbeit in der Region

Presseartikel zu folgenden Themen in der Regionalpresse

- Auftaktveranstaltung der neuen Modelprojekte
- Übergabe der Brückenjahr-Ordner
- Fortbildung in der Region
- Übergangsthemen

Aktualisierung der Infomaterialien (Flyer, Homepage etc.).

Veröffentlichung der Fortbildungsangebote „Brückenjahr“ in Form von Infobroschüren, Flyer, Programmseiten in Kooperation mit anderen Anbietern der Region etc.

Durchführung von Großveranstaltungen

Veröffentlichung von ersten Entwürfen zum Themenkomplex „Regionales Konzept“